

Miss Tuning 2010

## LABEL.M STYLT MODELS

Als offizieller Backstage Partner der London Fashion Week kann label.m mit Sicherheit als Spezialist in Sachen Styling bezeichnet werden. Auch hierzulande macht die junge Marke mit Stylingaktionen bei verschiedenen Events auf sich aufmerksam – so zum Beispiel bei der Wahl zur Miss Tuning 2010 am Bodensee...



Auch Alena Gerber ließ sich von Andreas Nuissl stylen



Das Team von Andreas Nuissl hatte sichtlich Spaß

Die Wahl zur Miss Tuning hat sich neben der Miss Germany zur publikumswirksamen Misswahl in Deutschland entwickelt. Kein Wunder, neben einem Auto für ein Jahr und unzähligen Messeauftritten gibt es für die Siegerin ein Kalendershooting an einer exklusiven Location zu gewinnen – in diesem Jahr findet das Shooting im Great Lakes Gebiet in den USA statt. Da wollten sich natürlich alle 16 Kandidatinnen, die sich unter mehr als 350 Bewerberinnen für das Finale während der Tuning World Messe qualifiziert hatten, von ihrer besten Seite zeigen. Ein Job für label.m und das Team von Top-Sytilist Andreas Nuissl. Der Bayreuther, der von der „Elle“ als einer der 50 besten Friseure Deutschlands ausgezeichnet wurde, kümmerte sich mit seinem Hair-Force One Team vier Tage lang um das perfekte Aussehen der Kandidatinnen. „Wichtig bei so einem Wettbewerb ist, dass sich die Mädels mit ihrer Frisur wohlfühlen, deshalb müssen wir als Stylisten uns ein bisschen zurücknehmen“,

so Andreas Nuissl. Was aber nicht heißt, dass das Team ruhige Tage hatte – die Kandidatinnen hatten an jedem der Messtage Auftritte zu absolvieren, von 07:00 Uhr morgens bis 12:00 Uhr mittags war immer Styling angesagt. So hatte jede der Teilnehmerinnen die Möglichkeit, verschiedene Stylingvarianten auszuprobieren und den perfekten Look für das große Finale zu finden. „Wir haben jedes der Mädchen mal glatt, mal lockig gestylt und auch immer fotografiert, damit sie vergleichen können“, erklärt Andreas Nuissl, „und obwohl sie am Anfang eher zurückhaltend waren, haben wir letztendlich fast alle Kandidatinnen auch geschnitten.“

Wir begleiteten die Kandidatinnen am Tag der Entscheidung. Unter ihnen ist auch Jennifer Ziegner, eine Friseurin aus Berlin. Sie ist begeistert, als sie hört, dass die dfm über das Event berichtet: „Ehrlich? Wir sind dann wirklich bei euch im

Gute Stimmung beim Styling und den Proben

Die Models ließen sich von der aktuellen dfm inspirieren





Magazin? Cool!“ Sofort blättern alle Kandidatinnen die aktuelle Ausgabe der dfm durch. Viele der gezeigten Frisuren stoßen auf großes Interesse: „Könnt ihr so was auch? Wie macht man das denn? Ob mir das auch stehen würde?“, so lauten die Fragen an das Team von Andreas Nuissl. Doch bevor sich alle noch einmal umstylen lassen wollen, wird es zum Glück ernst – die Choreographie-Probe steht an. Choreograph Luca hat gut mit den Mädchen ge-

übt – insgesamt vier Mal müssen alle Kandidatinnen auf die Bühne, mal alle nacheinander, mal in Dreier-, mal in Vierergruppen – in Jeans und Top, im Bikini und in Abendmode, dazu eine Interviewrunde. Die Jury achtet auf jedes Detail – mit Regina Kern von label.m, dem Model Alena Gerber, Moderatorin Lina van de Mars und den ehemaligen Miss Tuning Gewinnerinnen Martina Ivezaj und Katharina Kuhlmann sind einige Fach-Frauen vertreten.

Dann ist es endlich soweit, Martina Ivezaj übergibt ihre Krone an ihre Nachfolgerin: Dritte wird die blonde Irena, Friseurin Jennifer wird zweite und neue Miss Tuning 2010 ist die 26-jährige Kristin Zippel – noch während sie von den Kameras der anwesenden Pressevertreter verfolgt wird, kommt ihr Freund dazu und gibt ihr das verdiente Siegerinnen-Küsschen.

## Spendenaktion

### PRETTY IN PINK

**B**ereits das dritte Jahr in Folge unterstützte ghd mit der limitierten Pink-Edition Brustkrebsorganisationen in Deutschland. Dank der Spendenaktion gingen 50.000 € an die Organisation mamazone e.V. sowie weitere 20.000 € in Form von Stylingsets für eine Versteigerung an Susan G. Komen e.V. Iona Lewis-Smith, Marketing Direktorin ghd Deutschland, freut sich: „Als Profihaarstylingmarke wissen wir nur zu gut, wie wichtig schönes, gepflegtes Haar für das Selbstbewusstsein einer Frau ist. Zusammen mit unseren Kunden möchten wir mit der PRETTY IN PINK Aktion einen Beitrag leisten, um gemeinsam mit den Organisationen mamazone e.V. und Susan G. Komen e.V. das Leben von Frauen mit Brustkrebs positiv und nachhaltig zu beeinflussen.“

mamazone e.V. wurde 1999 gegründet und ist bis heute mit rund 1.500 Mitgliedern die größte und aktivste Brustkrebs-Patientinnen-Initiative in Deutschland. Susan G. Komen e.V. wurde ebenfalls 1999 gegründet, als deutsche Vertretung von Susan G. Komen for the Cure (USA), einer der weltweit größten Brustkrebs-Hilfe Organisationen.

