

„So funktioniert gutes Marketing“

Neben vielen anderen Vorträgen, in denen es um den Erfolg als Friseur(unternehmer) gehen wird, hält **Andreas Nuissl** einen Vortrag über „Marketing und Sterne“. Darin werden die Friseurklassifizierung und die „Sterne“ für den Friseur im Mittelpunkt stehen. Wir sprachen mit ihm darüber, was der Zuhörer erwarten kann.

Worum wird es in Ihrem Vortrag zum Thema „Marketing und Sterne“ genau gehen?

Andreas Nuissl: Ich möchte zeigen, wie wichtig gutes Marketing für den Friseur ist. Beim erfolgreichen Marketing spielt die Presse eine große Rolle. Deshalb gebe ich den Kollegen Tipps, wie sie die Presse auf sich aufmerksam machen und damit ihr Image aufbauen.

Welche Rolle haben dabei die „Sterne“?

Die Sterne sind ein super Instrument, Neukunden zu gewinnen. Gerade auch, weil so die Presse auf den Friseur aufmerksam wird. In meinem Vortrag werde ich darum auch meine Erfahrungen mit der Friseurklassifizierung ansprechen und meinen Kollegen Artikel aus Fach- und Publikumspresse vorstellen. Natürlich wird es auch darum gehen, wie Kunden die Klassifizierung beurteilen. Außerdem gebe ich Tipps, wie praktisch jeder Friseur diese Idee umsetzen und für sich nutzen kann.

Welche Ideen und Anregungen wird der Zuhörer von Ihrem Beitrag mit nach Hause nehmen können?

Der Zuhörer bekommt Informationen, wie er durch die „Sterne“ Neukunden gewinnen und sein Image verbessern kann. Und das ist doch das Wichtigste für jeden Friseur. Wer dann noch mehr zur Organisation oder zu fachlichen Fragen wissen möchte, kann mich gerne nach dem Vortrag in der CLIPS Lounge besuchen. Dort stehe ich während der Podiumsdiskussion – und auch darüber hinaus – für Informationen zur Verfügung.

Sie selbst sind „Sterne“-Friseur. Warum engagieren Sie sich so stark dafür?

Für mich war es immer wichtig, mich von der Konkurrenz abzuheben – am besten durch eine Zertifizierung. Die Idee der „Sterne“ finde ich sensationell gut. Als ich zum ersten Mal darüber in CLIPS las, war ich begeistert. Ich sehe die „Sterne“ als Möglichkeit, sein Unternehmen aufzuwerten.



„Die Sterne für den Friseur“ sind Thema der zweiten Gesprächsrunde am 30. Januar. Ab 14:30 stehen die Fragen „Was nutzen sie?“ und „Welche Chancen hat die Branche durch eine Klassifizierung?“ im Vordergrund. Praktiker, darunter Andreas Nuissl, der mit vier Sternen ausgezeichnet wurde, diskutieren das Thema.