

Schönheit kennt kein Alter



Pure Lebensfreude strahlen die vier Kundinnen zwischen 52 und 72 aus, die Andreas Nuissl für seine Kollektion „Classic Ladies“ vor die Kamera holte. Die vier wissen genau, was sie wollen: gute Beratung und perfekte Dienstleistungen.

Andreas Nuissl macht echte Frauen zu Classic Beauties

Das Beste aus einem Menschen rauszuholen, seine individuelle Schokoladenseite zu betonen und dabei die Persönlichkeit nicht zu verstecken, ist Ihr täglicher Job. Zur Herausforderung wird die Aufgabe, wenn man es nicht mit jungen, hübschen Kundinnen zu tun hat, sondern mit der Generation 40+. Sie haben Falten, die eine Lebensgeschichte erzählen, Augen, die vor Liebe und Erfahrung leuchten, und ein selbstbewusstes Lächeln. Aber sie brauchen auch mehr Beratung und

mehr Fachkompetenz in Sachen typgerechter Schnitt und Farbe, um immer frisch und strahlend auszusehen. „Schönheit ist keine Frage des Alters,“ findet Andreas Nuissl, Chef von Cutting Crew Hair Design aus Bayreuth, der sich in seiner Kollektion „Classic Ladies“ ganz dieser für den Friseur hochinteressanten Zielgruppe widmet. Nicht erst seit dem zweiten Teil von „Sex and the City“ wird klar, dass man auch mit weit über 50 Klasse aussehen und jede Menge Spaß im Leben haben kann.

Für ihn sind diese Frauen ganz wichtige Umsatzträger, die das Verlangen nach Veränderungen und Wohlbefinden haben. „Das Schöne an der reifen Frau ist, dass sie genau weiß, was sie will“, findet Nuissl. Die 40+ Frau ist beratungswillig und hat auch das nötige Geld und Selbstbewusstsein, um ihre Wünsche umzusetzen. Dabei sieht sie keine Konkurrenz zu jungen, gestylten Topmodels auf den Hochglanz-Werbemotiven, sondern ist mit sich im Reinen. Sie ist selbstbewusst genug, um Dinge auszuprobieren, aber auch kritisch genug, um den Friseur zu hinterfragen. Andreas Nuissl ließ sich bei seiner Kollektion von der Ko-

lumne der Zeitschrift Brigitte „No Models“ inspirieren und arbeitete mit echten Frauen, wie sie täglich im Salon vor ihm sitzen. Schon wegen der anderen Haarqualität und des höheren Graunteils haben die reiferen Damen andere Bedürfnisse und höhere Ansprüche an den Friseur als Berater. Der Bayreuther möchte zeigen, wie attraktiv die Zielgruppe der „Classic Ladies“ sein kann und hat glaubhafte Frisuren zum Vorzeigen im Salon fotografiert, die wir Ihnen mit Vergnügen präsentieren: **Mode an Frauen, die nicht nur „für ihr Alter“ fabelhaft aussehen – echt ladylike.**

Frisch, sportlich und modern wirkt die 52-jährige Ulrike durch typgerechtes Make-up und einen pfiffigen Haarschnitt.

Lilo (72) fühlt sich pudelwohl mit ihrem gestuften Kurzhaarschnitt, bei dem Andreas Nussl einzelne Highlights ins Deckhaar gearbeitet hat.

Schönheit kennt kein Alter



Sonnig und sanft wirken die Strähnen bei Brigitte (62), die von grauen Haaren nichts wissen will.

Schönheit kennt kein Alter



Um Barbaras (67) feines Haar voller wirken zu lassen, färbte Andreas Nuissl den leicht asymmetrischen Schnitt im Nacken dunkler. Am Vorderkopf wurden zusätzlich Strähnen gesetzt – für noch mehr Ausdruck und Tiefe.